

DEVENIR

GRAND

PARTENAIRE

DE L'ICAM

LA SINGULARITÉ DE L'ICAM

DEVENIR GRAND PARTENAIRE DE L'ICAM, C'EST PRENDRE PART À UNE AVENTURE HUMAINE, PÉDAGOGIQUE ET ENTREPRENEURIALE PARTICULIÈRE, QUI SE DISTINGUE DANS LE PAYSAGE DES ÉCOLES D'INGÉNIEURS FRANÇAISES.

Les ingénieurs et ingénieures Icam sont formés avec un socle humaniste solide, au sein de parcours qui les invitent à être ouverts, créatifs, audacieux, conscients des enjeux du monde et pleinement acteurs de leur vie.

Les formations d'ingénieur de l'icam ouvrent des opportunités à des élèves issus de tous horizons, avec pour points communs des pédagogies innovantes et une internationalisation marquée. L'écologie intégrale est aussi un socle distinctif, qui colore l'ensemble des programmes pédagogiques.

L'icam possède 7 campus en France et 6 dans le Monde, en Afrique Centrale, au Brésil, en Equateur et en Inde, des régions où les besoins en ingénieurs locaux sont très importants.

L'école s'attache depuis sa création à cultiver des liens très forts avec les entreprises de ses territoires.

Elle propose également un éventail de formations professionnelles, notamment les "écoles de production", qui forment des jeunes en décrochage scolaire à des métiers industriels en tension.

Être grand partenaire Icam, c'est se positionner en tant que marque employeur auprès d'un vivier de jeunes talents au profil singulier, repérer les pépites que nous accueillons chaque année sur nos campus, et vous appuyer sur le savoir-faire de nos ingénieurs et ingénieures projet, dans le cadre des mémoires scientifiques industriels ou des projets de recherche.

C'est aussi soutenir les projets d'une école en mouvement, consciente des réalités et enjeux des entreprises qui s'inscrivent aujourd'hui dans ce monde, et dont la mission est de former des ingénieurs et ingénieures aptes à répondre aux défis majeurs de notre époque.



“ L'icam s'attache toujours à personnaliser la relation, et cela se traduit souvent dans les modalités de la convention, pour ainsi proposer une offre sur-mesure, qui répond aux besoins de chaque entreprise

Laura Porchel
Responsable Relations
Entreprises et Partenariats

ÊTRE GRAND PARTENAIRE DE L'ICAM C'EST QUOI ?

CEs PARTENARIATS CONSTITUENT DES ÉCHANGES FRUCTUEUX ENTRE LES ENTREPRISES ET LES ÉLÈVES DE L'ICAM. DANS UNE AMBITION QUALITATIVE, UNE ÉTROITE SYNERGIE EST CRÉÉE ENTRE LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE L'ÉCOLE ET LES BESOINS DES ENTREPRISES.

En chiffres

79

entreprises
Grands
partenaires

dont 8 à
l'international

Chaque convention passée entre l'école et une entreprise grand partenaire peut s'inscrire dans trois axes : développement de la marque employeur, partage pédagogique, mais aussi, expertise et innovation.

Pour développer la marque employeur, les entreprises grands partenaires sont notamment valorisées auprès des élèves, à différents temps forts de leur cursus. Ces contacts font émerger des projets et, chaque année, des élèves de l'icam rejoignent les équipes des

entreprises grands partenaires de l'école. Avec le partage pédagogique, les entreprises peuvent intégrer le programme des études, en fonction de leur secteur d'activité et de leur expertise. Les entreprises grands partenaires proposent notamment des projets, animent des cours, organisent des visites de leurs sites ou participent aux orientations techniques des enseignements.

Enfin, l'axe "expertise et innovation" englobe le développement des compétences, les projets collaboratifs et de R&D.

Avec le MSI (Mémoire Scientifique Industriel), les entreprises deviennent des partenaires-clients, et les étudiants sont propulsés au rang de prestataires d'ingénierie, encadrés par le pôle Services aux entreprises.

L'icam développe un réseau fondé d'abord sur la qualité des relations. Une fois grands partenaires, les entreprises intègrent un Club Icam Entreprises local (et l'ensemble des Clubs, dès lors qu'elles sont partenaires au niveau national) : échanges, conférences ou partage d'informations rythment les rencontres.

UNE OFFRE SUR-MESURE

EN 3 GRANDS AXES

EN PRATIQUE

- Une formule qui s'adapte aux besoins des PME/ETI/Groupes
- Une présence régionale et des implantations internationales
- Un plan d'action annuel personnalisé
- Un interlocuteur unique pour une mise en œuvre efficace
- Un engagement financier envers l'Icam pour soutenir l'action et le développement de ses projets



01.

DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ DE VOTRE MARQUE EMPLOYEUR ET DE NOS ÉCOLES

- Accueil de stagiaires, apprentis.
- Mise en avant de votre entreprise et de vos offres sur notre career center.
- Conférences, tables rondes, visites.
- Participation à nos forums (au tarif partenaire).
- Mise en relation avec des profils d'étudiants internationaux.

Elle en parle



“

LA PARTIE MARQUE EMPLOYEUR A POUR OBJECTIF DE GÉNÉRER UN VIVIER DE FUTURS TALENTS, DE LES FAIRE GRANDIR ET DE PROGRESSER AVEC EUX.

Et à ce titre, accueillir des stagiaires et des alternants est un vrai enjeu pour nous.

Le MSI de l'Icam constitue une réponse possible à nos besoins notamment pour les postes en management de production - supply chain, qualité - qui sont difficiles à pourvoir. Le groupe Pochet est une vraie industrie française avec des savoir-faire et une richesse technique. Nous sommes vraiment dans le concret, avec des valeurs fortes, ce qui plaît aux ingénieurs Icam.”

Hélène Fricou

Directrice des Relations humaines du groupe Pochet du Courval

Grand partenaire depuis 2021, dans le cadre de la Chaire Sens & Travail, autour des pratiques managériales et de la marque employeur.



02.

PARTAGER NOS SAVOIR-FAIRE RESPECTIFS

- Rencontres avec nos enseignants-chercheurs.
- Animation de cours sur vos métiers et/ou techniques.
- Partage d'expérience pour encourager l'entrepreneuriat chez nos étudiants.
- Partage sur les postures pédagogiques et les techniques d'accompagnement (pour les stagiaires, apprentis).
- Participation aux orientations techniques des enseignements,
- Échanges et tests autour de vos innovations dans nos Fab Labs.



03.

ÉLABORER DES RÉPONSES À VOS BESOINS

- Veille technologique.
- Projet R&D.
- Projets collaboratifs.
- Chaire de Recherche.
- Audit & organisation.
- Développement des compétences.
- Développement d'une formation technique certifiante ou diplômante.
- Accompagnement à la posture de manager.

Il en parle



NOTRE ENTREPRISE A ÉTÉ FONDÉE PAR UN INGÉNIEUR ICAM, CE QUI NOUS CONDUIT NATURELLEMENT AUJOURD'HUI À ÊTRE PARTENAIRE !

Le fonctionnement de l'Icam est très similaire au nôtre, en termes de confiance, d'autonomie, mais aussi le fait d'être proactif, d'avoir des idées et de les mener jusqu'au bout...

Cette similitude fait que l'on recrute beaucoup d'ingénieurs Icam au sein de l'entreprise, et que le rapprochement avec l'école est très naturel."

Hugo Renaudin
Chef de projet photovoltaïque chez Silicéo

—
Grand partenaire depuis 2021, motivé par le fait que le fondateur de l'entreprise est un alumni et souhaite transmettre aux étudiants sa vision de l'entrepreneuriat.

Il en parle



LE GROUPE COLAS A TOUJOURS APPRÉCIÉ LE PROFIL DES INGÉNIEURS ICAM.

Leur savoir-faire correspond en tous points à nos métiers et leur savoir-être est proche de nos valeurs.

Être grand partenaire c'est prévoir, mettre en musique un certain nombre d'actions avec l'Icam. Cela peut prendre la forme d'une visite de site ou de chantier, d'une conférence, d'une participation à un job dating... L'idée est de les prévoir très longtemps à l'avance avec l'école et de séquencer ces actions tout au long de l'année, afin d'avoir une présence en continu auprès des étudiants et étudiantes."

Vincent Mattei
Directeur adjoint Acquisition et Développement des talents chez Colas

—
Grand partenaire depuis 2009, motivé par la qualité de nos enseignements, les savoir-faire et les savoir-être de nos ingénieurs et l'adaptabilité aux différents métiers du groupe Colas. Participation au Forum Icam Entreprises depuis 2008.

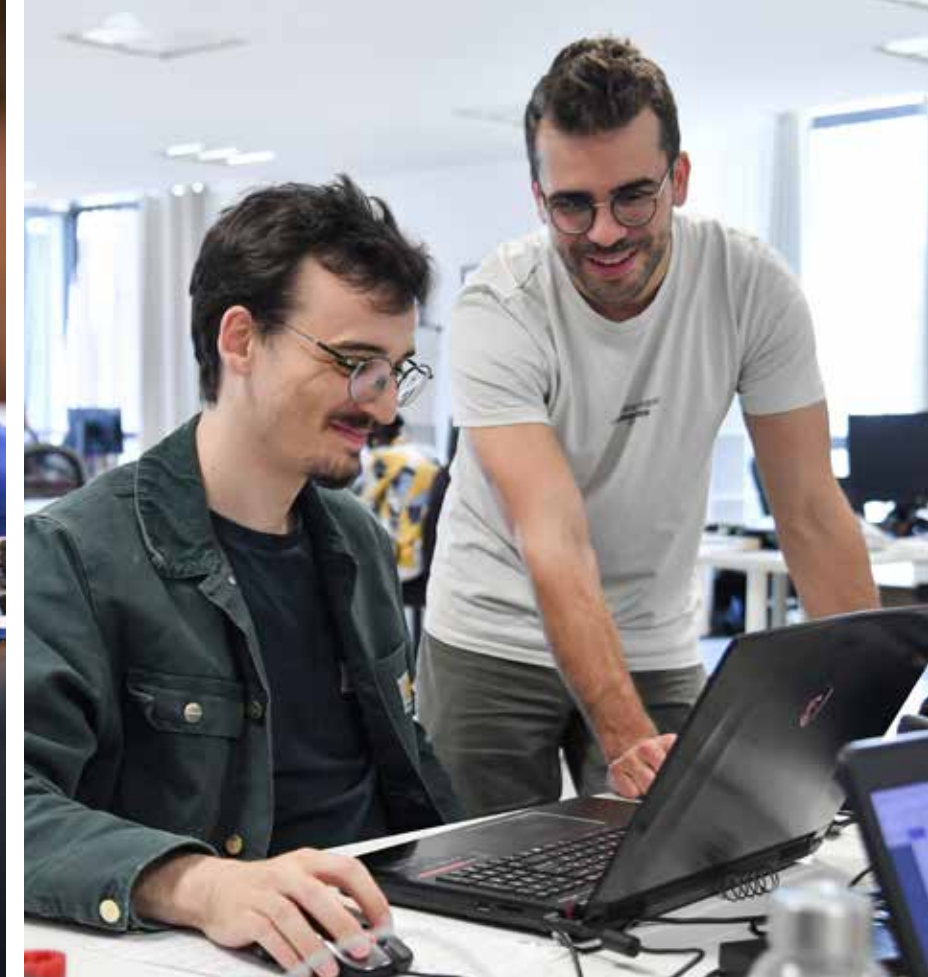
DES OPPORTUNITÉS SPECIFIQUES



Accompagner l'innovation passe par un dialogue constant avec nos partenaires entreprises pour leur fournir du sur-mesure. Les échanges sont d'autant plus fructueux que nos étudiants sont aussi à l'aise avec les responsables des entreprises que sur le terrain."

Jean-Jacques Le Pape

Responsable du pôle Services aux entreprises de l'Icam, site de Bretagne



En chiffres

228

MSI réalisés en 2022

4 M€

de CA en 2022

CONFIER VOS PROJETS D'INNOVATION DE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE À TRAVERS LES MÉMOIRES SCIENTIFIQUES (MSI)

Les élèves ingénieurs de dernière année réalisent ce que l'on appelle un Mémoire Scientifique Industriel (MSI), qui leur permet de parfaire leur cursus, tout en permettant aux entreprises d'accélérer concrètement leur développement et leurs innovations.

Technologie et organisation industrielles, intelligence artificielle, aide à la décision... La diversité des projets n'a pratiquement pas de limite.

Les MSI sont réalisés par un binôme d'étudiants, et gérés par le pôle Services aux entreprises, un véritable pôle d'ingénierie avec son responsable et son commercial, accompagnés d'un ou plusieurs chargés d'affaires et chefs de

projets qui encadrent les élèves. Une prestation d'étude et de conseil appréciée des entreprises locales, startups, PME ou grands groupes, qui en cautionnent régulièrement la qualité en recrutant certains étudiants.

CRÉER L'ADHÉSION AUPRÈS DES ÉLÈVES DE 4^E ANNÉE

L'Icam étant, par essence, très proche des entreprises, l'évolution des programmes pédagogiques a toujours tenu compte de ce paramètre essentiel.

Au-delà des stages et/ou des terrains d'apprentissage, un semestre en particulier implique la présence soutenue des entreprises : il s'agit du semestre 14.8 du parcours intégré (fin de quatrième année), un moment où les élèves ont terminé l'acquisition des fondamentaux scientifiques et techniques et sont en plein questionnement sur leur projet de carrière.

De nombreux professionnels y réalisent des interventions, sous forme de modules thématiques choisis par les élèves, permettant aux ingénieurs et ingénieures en devenir d'en apprendre plus sur les métiers qui les intéressent.

Les collaborateurs des entreprises réalisent des conférences, organisent des visites de sites ou encore proposent des projets concrets. L'opportunité, en tant qu'entreprise grand partenaire, est de faire connaître les activités de votre entreprise, diffuser ses valeurs, susciter des vocations et repérer les talents.

- Pour accueillir nos étudiants en stage ingénieur, deux périodes sont possibles : août à janvier ou février à juillet
- Pour proposer un MSI à nos étudiants, deux périodes sont possibles : septembre ou février

LES RENDEZ-VOUS

DES GRANDS PARTENAIRES

LE CLUB ICAM ENTREPRISES

Il existe un Club Icam Entreprises dans chaque région où l'école est implantée. Profitez de la richesse de ce réseau à travers :

- deux rencontres annuelles avec l'ensemble des partenaires,
- des échanges autour de thématiques définies ensemble (ex : la pédagogie ignatienne, la mobilité professionnelle, comment mieux sourcer ?...),
- des informations exclusives sur l'Icam (stratégie, développement, nouveautés pédagogiques...)



LE FORUM ICAM ENTREPRISES

Ce rendez-vous annuel, le dernier vendredi du mois de mars, est un rendez-vous incontournable pour recruter parmi plus de 1000 élèves ingénieurs et ingénieures Icam.

Organisé à l'Espace Champperret, à Paris, cet événement fédérateur vous permet d'avoir des échanges riches et personnalisés avec les candidats et d'assurer vos recrutements en CDI, apprentissage, VIE ou stage.

> forum-entreprises.icam.fr

113

Entreprises

324

Recruteurs

1100

Élèves

issus de tous les campus français y compris les profils internationaux.

NOS GRANDS PARTENAIRES

Icam

Auchan Retail France, Colas, mc2i, MI-GSO | PCUBED, Schneider Electric, SNCF

Responsable Relation Entreprises et Partenariats :

Laura Porchel
T. 06 78 76 32 27
laura.porchel@icam.fr

Icam, site de Lille

ACC, Adéo Services, Bartle, Brioche Pasquier, Décathlon, Dispéo, Dyka, Eurovia, Framatome, Kubota, Leroy-Merlin, Manpower, Pochet du Courval, Ramery, Roquette, Toyota, Vallourec, VINCI Construction France, Velec systems, VINCI Energies France

Responsable des partenariats :

Marianne Chanay
T. 06 43 42 12 30
marianne.chanay@icam.fr

Icam, site de Grand Paris Sud

Ballestrero / Bouygues bâtiment IDF, Elis, Enedis, Euris, FuturMaster, Hilti, Leroy-Merlin, Néo2, Silicéo, Suez, Transdev

Responsable des partenariats :

Mathilde His
T. 07 88 45 10 26
mathilde.his@icam.fr

Icam, sites de l'Ouest

AIM, Aliaxis, Armor Group, Attyque, Axelor, Baxter, CETIH, Chicago Pneumatic, Eurovia, Groupe Atlantic, Groupe Briand, Groupe Rocher, IDÉA, Lactalis, Lucas G, Manitou, Mecapack, NGen, Proginov, Sealar, Semios, SYD, Tristone, U Logistique, VINCI Construction France, VINCI Energies France

Responsable des partenariats :

Anaïs Plessix
T. 06 76 44 31 71
anaïs.plessix@icam.fr

Icam, site de Toulouse

Eurovia, Jean Lefebvre, Ratier Figeac, Sopra Steria, Spherea, Technal, Terreal, VINCI Energies France

Responsable des partenariats :

Geneviève Alleman-Paul
T. 06 42 22 52 54
genevieve.paul@icam.fr

Icam, site de Strasbourg - Europe

Responsable des partenariats :

Nathalie Holler
T. 06 76 67 97 93
nathalie.holler@icam.fr

Icam Afrique

Bolloré, Orange, Perenco, Société Générale Cameroun, Total

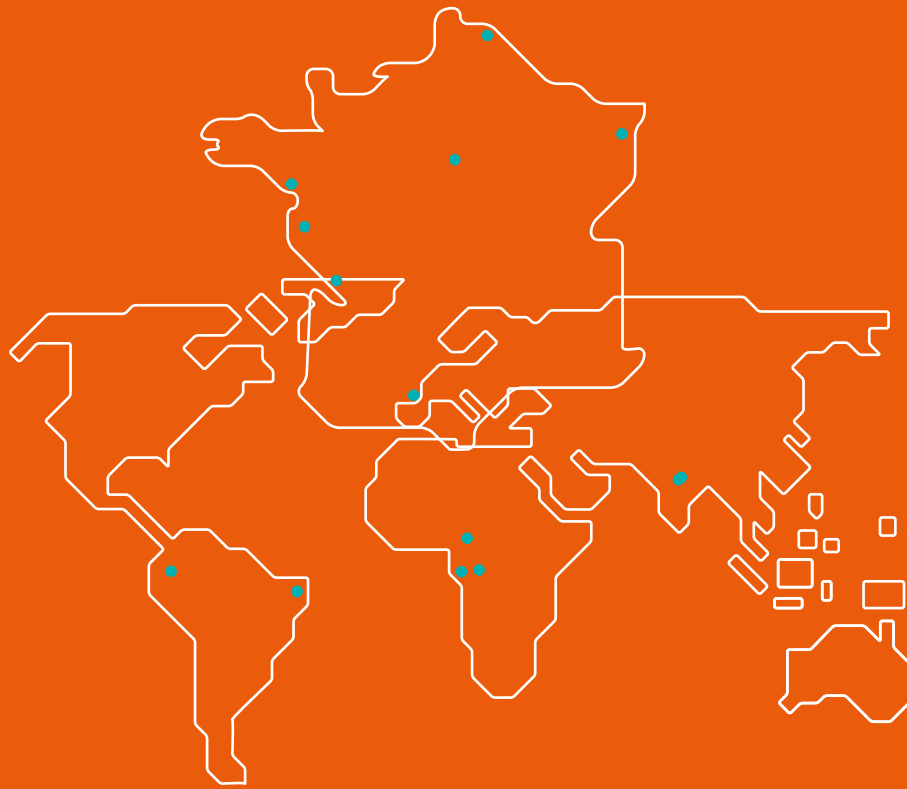
Responsable des partenariats :

Diana Menguele
T. 00 237 243 11 13 96
diana.menguele@ucac-icam.com

Retrouvez la liste de nos grands partenaires



Pour diffuser vos offres auprès des étudiants et diplômés, envoyez vos annonces à entreprises@icam.fr



LILLE GRAND PARIS SUD NANTES BRETAGNE VENDÉE STRASBOURG-EUROPE TOULOUSE
POINTE-NOIRE DOUALA KINSHASA CHENNAI RECIFE QUITO

Retrouvez-nous sur



icam.fr/reseaux-sociaux

3, rue de Liège, 75009 Paris
www.icam.fr